Требования к содержанию пресс-релизов ГУП «Новосибирский областной центр развития промышленности и предпринимательства» (ГУП НОЦРП)

1. Структура
* Релиз состоит из: заголовка; анонса (подзаголовка); основного текста; ссылки на оператора и организатора с контактными данными (именами ответственных людей, телефонами, гиперссылками на сайты и профили в соцсетях).
* Заголовок должен отражать основную тему следующего за ним текста и содержать глагол действия. Точка после его окончания не ставится!
* Анонс (подзаголовок) призван уточнить и дополнить основной заголовок. Текст для анонса (подзаголовка) должен также состоять из одного (максимум двух) предложений. Точка в конце анонса не ставится.
1. Формат подачи. Максимум 1 – 2 страницы текста 14-м шрифтом с 1 пробелом между абзацами. Заголовок, имена и фамилии, названия организаций выделяются п/ж шрифтом. Курсив допустим для выделения прямой речи и справочных материалов (с упоминанием «Для информации», «Справка …»). Подчеркивание и выделение цветом исключено.
2. Стиль подачи — репортажный. Текст должен быть написан простым языком короткими, лишенными обособленных оборотов, эмоционально окрашенных тонов и лирических отступлений предложениями.
3. Релиз должен содержать ответы на вопросы: Почему, Что, Где, Когда, Преимущества, Куда обратиться или (для пост-релизов) Итоги и Отзывы.
* Почему это интересно (психологический «якорь»)
* Название, время, место, основные спикеры, Исполнитель и Заказчик мероприятия
* На кого рассчитано участие и что это дает?
* Краткое содержание мероприятия
* Основные преимущества (изюминки) мероприятия — бесплатность, полезные знания, практические рекомендации экспертов-практиков, обмен опытом, последующее участие в госпрограммах поддержки предпринимательства т. д.
* Куда обратиться, чтобы зарегистрироваться (данные Исполнителя) и получить информацию о дальнейших мероприятиях (данные Заказчика)
* Для пост-релизов – практическая польза и позитивные отзывы участников)

Примеры: см. Образец предварительного релиза (анонс) и Пост-релиза (отчета о мероприятии).